



# Slutrapport for kampagnen "Hvordan linker virksomhederne til findsmiley.dk"

---

## RESUME

Stadigt flere forbrugere handler på nettet, og et stigende antal fødevarevirksomheder markedsfører sig på egne hjemmesider. Derfor er det vigtigt, at forbrugerne, ikke kun i de fysiske butikker, men også ved handel på nettet, har let adgang til at se de seneste resultater af Fødevarestyrelsens kontroller.

Fødevarestyrelsen gennemførte derfor en kontrolkampagne i 2024, hvor vi kontrollerede offentliggørelse af resultatet af de seneste fire fødevarekontroller på virksomhedernes egne hjemmesider.

Fødevarestyrelsen vejledte desuden de virksomheder der fik kampagnekontrol, om reglerne for offentliggørelse af kontrolresultaterne på andre digitale platforme end egen hjemmeside.

Kampagnens resultater viser, at den gennemsnitlige regelefterlevelse for offentliggørelse af kontrolrapporter på egen hjemmeside, var på niveau med den gennemsnitlige regelefterlevelse for fødevarekontrollen.

Sanktioneringen var dog ikke ligeligt fordelt, idet sanktionsprocenten hos branchegruppen serveringsvirksomheder var markant højere end hos gruppe af øvrige virksomheder i detailbranchen og gruppen af engrosvirksomheder - og det uanset hvilket smiley-resultat, der skulle offentliggøres. Sagt med andre ord, så opfyldte serveringsvirksomhederne ikke kravene om offentliggørelse af kontrolrapporter på egen hjemmeside i samme grad som de øvrige branchegrupper.

Der er endvidere en generel tendens til, at virksomheder, der skal offentliggøre kontrolrapport med dårligt smileyresultat, oftere undlader at offentliggøre, end virksomheder, der skal offentliggøre kontrolrapport med en glad smiley.

### Lovgivningsområde:

Offentliggørelse af kontrolrapporten, [Fødevarekontrolbekendtgørelsen \(retsinformation.dk\)](#), § 1, stk 8, §§ 20-25

---

## METODE

Kampagnekontrollen, som var uanmeldt, blev gennemført i perioden 15. januar – 31. marts 2024.

Inden kontrolstart informerede Fødevarestyrelsen fødevarevirksomhederne om kampagnen via følgende tiltag:

- Informationsmateriale blev tilsendt brancheorganisationer, til videre distribution til medlemmer
- Nyhedsbrev
- Informationskampagner på facebook og instagram

Virksomheder til kampagnekontrollen blev udpeget tilfældigt blandt alle virksomheder med pligt til at offentliggøre kontrolrapporter på egen hjemmeside.

Dog var følgende virksomheder ikke omfattet af kampagnen:

- Ultralav-virksomheder
- Primærproducenter
- Institutionskøkkener
- Kædekontrolvirksomheder
- Virksomheder, der står for at skulle have 1. opfølgende kontrol<sup>1</sup>

Ved udpegningen blev der taget udgangspunkt i seneste kontrolbesøg, så både virksomheder der skulle offentliggøre en glad smiley, en mellemfornøjet smiley eller en sur smiley blev repræsenteret.

Nogle af kontrollerne blev udført administrativt, andre blev samkørt med stikprøvebaseret basiskontrol eller opfølgende kontrol.

---

<sup>1</sup> Virksomheder, der stod for at modtage første opfølgende kontrol, blev undtaget fra kampagnen et par uger efter kampagnestart

---

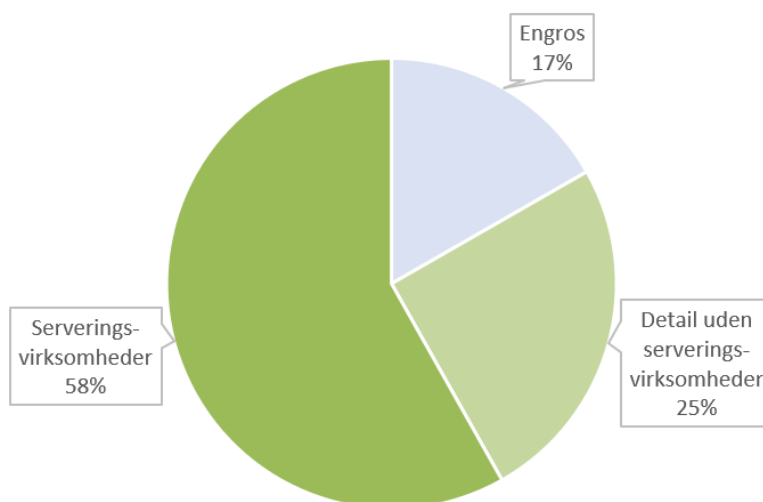
## RESULTATER

---

### Fordeling af kontroller på branche og tidligere kontrolresultat

I alt 789 virksomheder blev kontrolleret i kampagnen, hvoraf 132 (17 %) var engros- og 657 (83 %) var detailvirksomheder. 459 (58 %) af detailvirksomhederne var serveringsvirksomheder (Figur 1).

Figur 1



121 af de 132 kontrollerede engrosvirksomheder havde en kontrolrapport med glad smiley, de skulle offentliggøre ("aktuel smiley"), 10 havde en mellemfornøjet smiley og 1 havde en sur smiley (Tabel 1).

Tabel 1. Kontrollerede virksomheder fordelt på brancher og aktuel smiley

| Aktuel smiley                          | 😊   | 😐   | ☹️ | Totalt antal kontrolleret/brancher |
|----------------------------------------|-----|-----|----|------------------------------------|
| Engros                                 | 121 | 10  | 1  | 132                                |
| Detail uden serveringsvirksomheder     | 164 | 32  | 2  | 198                                |
| Detail - Serveringsvirksomheder        | 375 | 72  | 12 | 459                                |
| TOTAL kontrolleret/eksisterende smiley | 660 | 114 | 15 | 789                                |

Blandt de 198 virksomheder i gruppen "Detail uden servering", var der 164 hvis aktuelle smiley var glad, 32 havde mellemfornøjet smiley, og 2 havde en sur smiley.

Blandt de 459 serveringsvirksomheder var der 375 virksomheder der havde en glad smiley, 72 med en mellemfornøjet og 12 med en sur smiley.

Bemærk at der kun er et lille antal virksomheder med sur smiley, der er blevet kontrolleret, hvilket gør det svært at sammenligne kontrolresultatet for virksomheder med sur smiley på tværs af brancher.

## Kontrolresultat

### Alle kontrollerede virksomheder

Den samlede sanktionsprocent af de 789 kampagnekontroller er på 15 % (Tabel 2), eller sagt på en anden måde, så efterlever 85 % af virksomhederne reglerne, hvilket er på linje med det samlede resultatet for fødevarekontrollen i 2024.

Det ses desuden af tabellen, at sanktionsprocenten stiger i takt med at aktuel smiley går fra glad til mellemfornøjet til sur smiley, idet den var 14 % for virksomheder med glad aktuel smiley, 18 % med en mellemfornøjet og 33 % med en sur aktuel smiley.

Tabel 2. Resultat af kampagnekontrollen for alle kontrollerede virksomheder

| Alle kontrollerede virksomheder                |    | Kampagnekontrolresultat (antal) |              |      |       | Andel af sanktioner aktuel smiley (%) |
|------------------------------------------------|----|---------------------------------|--------------|------|-------|---------------------------------------|
|                                                |    | Ingen overtrædelse              | Sanktioner   |      | Total |                                       |
|                                                |    |                                 | Indskærpelse | Bøde |       |                                       |
| Aktuel smiley                                  | 😊  | 550                             | 93           |      | 643   | 14 %                                  |
|                                                | 😐  | 108                             | 11           | 12   | 131   | 18 %                                  |
|                                                | ☹️ | 10                              | 2            | 3    | 15    | 33 %                                  |
| Kampagnekontroller fordelt på resultat (antal) |    | 668                             | 106          | 15   | 789   | Samlet sanktionsprocent<br>15 %       |
| Kampagnekontroller fordelt på resultat (%)     |    | 85 %                            | 13 %         | 2 %  |       |                                       |

\*Glad smiley gives ved ingen overtrædelse eller bagatelagtig overtrædelse, smiley med lige mund gives ved indskærpelse, forbud og påbud, og en sur smiley gives ved bøde eller politianmeldelse.

### Fordeling mellem brancher

Den samlede sanktionsprocent på 15 % er ikke ligeligt fordelt mellem de tre branchegrupper. Som det ses af Tabel 3, er det primært serveringsvirksomhederne der bliver sanktioneret. Hvor den samlede sanktionsprocent er 8 % blandt både engrosvirksomheder og gruppen af detail uden serveringsvirksomheder, er den 21 % blandt serveringsvirksomhederne.

Tabel 3. Sanktionsprocent i alle tre branchekategorier

|                                           | Smileyresultat til offentliggørelse fra sidste kontrol |     |     |                         |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----|-----|-------------------------|
|                                           | 😊                                                      | 😐   | ☹️  | Samlet sanktionsprocent |
| <b>Engros</b>                             | 8%                                                     | 16% | 1%  | 8%                      |
| <b>Detail uden serveringsvirksomheder</b> | 7%                                                     | 9%  | 0%  | 8%                      |
| <b>Detail - Serveringsvirksomheder</b>    | 19%                                                    | 23% | 42% | 21%                     |

Tabel 3 viser desuden, at den samme tendens gør sig gældende hvis vi går et niveau ned fra den samlede sanktionsprocent, og ser på sanktionsprocenten for de enkelt aktuelle smileyresultater i de tre branchegrupper. Også her er sanktionsprocenten med 19 % og 23 % hos serveringsvirksomheder med hhv. glad og mellemfornøjet aktuel smiley markant højere, end hos de to øvrige branchegrupper.

Tabel 4, 5 og 6 præsenterer detaljer indenfor hver af de tre brancher vedrørende antal kontrollerede virksomheder og kontrolresultat.

Tabel 4. Resultat af kampagnekontrollen for Engrosvirksomheder

| Engros                                         |    | Kampagnekontrolresultat (antal) |              |      |       | Andel af sanktioner aktuel smiley (%) |
|------------------------------------------------|----|---------------------------------|--------------|------|-------|---------------------------------------|
|                                                |    | Ingen overtrædelse              | Sanktioner   |      | Total |                                       |
|                                                |    |                                 | Indskærpelse | Bøde |       |                                       |
| Aktuel smiley                                  | 😊  | 96                              | 8            |      | 104   | 8%                                    |
|                                                | 😐  | 24                              | 2            | 1    | 27    | 16%                                   |
|                                                | ☹️ | 1                               | 0            | 0    | 1     | 0%                                    |
| Kampagnekontroller fordelt på resultat (antal) |    | 121                             | 10           | 1    | 132   | Samlet sanktionsprocent<br>8 %        |
| Kampagnekontroller fordelt på resultat (%)     |    | 92 %                            | 8 %          | 1 %  |       |                                       |

\*Glad smiley gives ved ingen overtrædelse eller bagatelagtig overtrædelse, smiley med lige mund gives ved indskærpelse, forbud og påbud, og en sur smiley gives ved bøde eller politianmeldelse.

Tabel 5. Detailvirksomheder uden servering

| Detailvirksomheder<br>uden serveringsvirksomheder |   | Kampagnekontrolresultat (antal) |              |      |       | Andel af<br>sanktioner<br>aktuel smiley<br>(%) |
|---------------------------------------------------|---|---------------------------------|--------------|------|-------|------------------------------------------------|
|                                                   |   | Ingen overtrædelse              | Sanktioner   |      | Total |                                                |
|                                                   |   |                                 | Indskærpelse | Bøde |       |                                                |
| Aktuel smiley                                     | 😊 | 152                             | 12           |      | 164   | 7%                                             |
|                                                   | 😐 | 29                              | 1            | 2    | 32    | 9%                                             |
|                                                   | 😞 | 2                               |              |      | 2     | 0%                                             |
| Kampagnekontroller fordelt på<br>resultat (antal) |   | 183                             | 13           | 2    | 198   | Samlet<br>sanktionsprocent<br><br>8 %          |
| Kampagnekontroller fordelt på<br>resultat (%)     |   | 92%                             | 10%          | 2%   |       |                                                |

\*Glad smiley gives ved ingen overtrædelse eller bagatelagtig overtrædelse, smiley med lige mund gives ved indskærpelse, forbud og påbud, og en sur smiley gives ved bøde eller politianmeldelse.

Tabel 5. Serveringsvirksomheder

| Serveringsvirksomheder                         |   | Kampagnekontrolresultat (antal) |              |      |       | Andel af sanktioner<br>aktuel smiley (%) |
|------------------------------------------------|---|---------------------------------|--------------|------|-------|------------------------------------------|
|                                                |   | Ingen overtrædelse              | Sanktioner   |      | Total |                                          |
|                                                |   |                                 | Indskærpelse | Bøde |       |                                          |
| Aktuel smiley                                  | 😊 | 302                             | 73           |      | 375   | 19%                                      |
|                                                | 😐 | 55                              | 8            | 9    | 72    | 23%                                      |
|                                                | 😞 | 7                               | 2            | 3    | 12    | 42%                                      |
| Kampagnekontroller fordelt på resultat (antal) |   | 364                             | 83           | 12   | 459   | Samlet sanktionsprocent<br>21 %          |
| Kampagnekontroller fordelt på resultat (%)     |   | 79%                             | 18%          | 3%   |       |                                          |

\*Glad smiley gives ved ingen overtrædelse eller bagatelagtig overtrædelse, smiley med lige mund gives ved indskærpelse, forbud og påbud, og en sur smiley gives ved bøde eller politianmeldelse.

---

## KONKLUSION

---

Kampagnens kontrolresultater viser, at den gennemsnitlige regelefterlevelse for offentliggørelse af kontrolrapporter på egen hjemmeside var 85 %, hvilket er på niveau med den gennemsnitlige regelefterlevelse for fødevarekontrollen.

Sanktioneringen var ikke ligeligt fordelt imellem branchegrupperne, idet sanktionsprocenten hos branchegruppen serveringsvirksomheder med en samlet sanktionsprocent på 21 % var markant højere end hos gruppe af øvrige virksomheder i detailbranchen (8 %) og gruppen af engrosvirksomheder (8 %). Sagt med andre ord, så opfyldte 21 % af serveringsvirksomhederne ikke kravene om offentliggørelse af kontrolrapporter på egen hjemmeside

Sammenligning af sanktionering af virksomheder, i forhold til hvilken smiley de skulle offentliggøre, viste, at også her havde branchegruppen serveringsvirksomheder den højeste sanktionsprocent, og det hvad enten de skulle offentliggøre en glad, en mellemfornøjet, eller en sur smiley

Der var endvidere en generel tendens til, at virksomheder, der skal offentliggøre kontrolrapport med dårligt smileyresultat, oftere undlader at offentliggøre, end virksomheder, der skal offentliggøre kontrolrapport med en glad smiley.